

**Министерство науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Карачаево-Черкесский государственный университет
имени У.Д. Алиева»**

и.о. декана ФКП



«УТВЕРЖДАЮ»
М.Д. Батчаева

11 _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

ПРОГРАММЕ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«ТУРИЗМ (ТЕХНОЛОГИЯ И ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ)»

Карачаевск - 2023

Программу составил(а): старший преподаватель Узденова Ф.М.

Рабочая программа дисциплины «Организация туристской деятельности» составлена в соответствии с дополнительной профессиональной образовательной программой профессиональной переподготовки «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)», локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 6 от 25.03.2023 г.

Завкафедрой ТОФК и туризма



Джирикова Ф.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1. Наименование дисциплины (модуля)</u>	4
<u>2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</u>	4
<u>3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы</u>	4
<u>4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся</u>	6
<u>5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий</u>	6
<u>5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)</u>	6
<u>5.2. Виды занятий и их содержание</u>	8
<u>5.4. Примерная тематика курсовых работ</u>	9
<u>5.5. Самостоятельная работа и контроль успеваемости</u>	10
<u>6. Образовательные технологии</u>	10
<u>7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)</u>	12
<u>7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций</u>	12
<u>7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины</u>	16
<u>7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:</u>	16
<u>7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (эзачет)</u>	17
<u>8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса</u>	23
<u>9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)</u>	24
<u>10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)</u>	24
<u>10.1. Общесистемные требования</u>	24
<u>10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины</u>	24
<u>10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения</u>	28
<u>11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</u>	28
<u>12. Лист регистрации изменений</u>	30

1. Наименование дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» являются подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сфере услуг гостеприимства; формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Для достижения цели ставятся задачи:

- Изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
- Рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
- Изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- Формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины слушатель должен

Знать: основы и специфику современного процесса формирования туристского продукта; перспективные направления и тенденции развития туристского рынка; основы инновационной деятельности в туризме.

Уметь: применять современные методы формирования туристского продукта; прогнозировать развитие туристского спроса и предложения; анализировать, критически оценивать, выбирать и использовать информацию в ходе профессиональной деятельности; организовывать деятельность по формированию туристского продукта.

Владеть: основными приемами и методами туристского проектирования; навыками организации деятельности по разработке и применению инновационных технологий в туризме.

2. Место дисциплины в структуре дополнительной профессиональной образовательной программы профессиональной переподготовки «Туризм (Технология и оказание экскурсионных услуг)»

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ И ОКАЗАНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»
Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» знакомит обучающихся с основами принципов и методов формирования каналов сбыта туристских продуктов, туристских услуг и услуг сферы гостеприимства, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Требования к результатам освоения.
Дисциплина участвует в формировании компетенций ОПК-6, ОПК-7, ПК-4

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
-----------------	--	-----------------------------------	---

ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства. Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК. Б-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК.Б-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг. Умеет: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеть: навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-4	способен осуществлять и внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК.Б-4.1. Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. 14 ПК.Б-4.2. Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. ПК.Б-4.3. Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знать способы и методы обслуживания на основе выявленных потребностей туристов. Уметь самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Владеть навыками обеспечения партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 54 академических часов

Объём дисциплины	Всего часов
	для очной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	54
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)	
Аудиторная работа (всего):	36
в том числе:	
лекции	18
семинары, практические занятия	18
Внеаудиторная работа:	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
консультация перед зачетом	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	18
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	- зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)				
			Аудиторные уч. занятия			Планируемые результаты	Формы текущего контроля
			Лек	Пр/сем.	СР		
Раздел 1. Основы туристской деятельности							

1	Туризм и туристская деятельность. Факторы развития туризма. Международное регулирование туристской деятельности. Перспективы развития мирового туризма. Стратегия развития туризма в Российской Федерации	6	2	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Реферат Доклад с презентацией Тестирование
Раздел 2. Туристская отрасль и туристская индустрия							
2	Понятие туристской отрасли. Управление туристской отраслью. Туристская индустрия Туристский рынок.	6	2	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Реферат Тестирование Доклад с презентацией
Раздел 3. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности							
3	Туроператорская деятельность. Единый федеральный реестр туроператоров. Проектирование туристских услуг. Турагентская деятельность. Права и обязанности турфирм и туристов. Компенсация за непредставленные услуги и возмещение убытков туристам. Документация туристской фирмы. Отчетность туристской фирмы	10	4	2	4	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Устный опрос Доклад с презентацией Творческое задание
Раздел 4. Туристский продукт — комплексная туристская услуга							
4	Понятие и состав туристского продукта. Особенности туристского продукта. Основные услуги в составе турпродукта. Разработка туристского продукта. Сертификация туристских услуг. Продвижение турпродукта. Реализация туристского продукта. Потребление туристского продукта	6	2	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Тест Реферат Фронтальный опрос
Раздел 5. Организация выездного туризма							
5	Особенности разработки программы зарубежного тура. Организация продажи зарубежного тура. Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах. Туристские формальности. Страховое и медицинское обеспечение международных путешествий.	6	2	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Доклад с презентацией Творческое задание Реферат
Раздел 6. Организация въездного туризма в Российской Федерации							
6	Сущность и основные направления развития въездного туризма. Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов. Проблемы и перспективы развития въездного туризма	6	2	2	2	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Устный опрос Доклад с презентацией Творческое задание
Раздел 7. Организация внутреннего туризма в Российской Федерации							

Национальный туристский продукт. Региональный туристский продукт. Реализация политики импортозамещения в туризме. Технология организации пешеходного тура. Классификация и нормативы туристских походов. Комплектование туристских групп при организации пешеходных туров. Организация работы гида (руководителя группы) в туристских походах. Этапы выполнения пешеходного тура	12	4	4	4	ОПК-6 ОПК-7 ПК-4	Тест Реферат Фронтальный опрос
Всего	72	16	16	40		

5.2. Виды занятий и их содержание

5.2.1. Тематика и краткое содержание лекционных занятий

Раздел 1. Основы туристской деятельности

Лекция № 1. Туризм и туристская деятельность.

Факторы развития туризма.

Международное регулирование туристской деятельности.

Семинарское занятие №1. Стратегия развития туризма в Российской Федерации.

Перспективы развития мирового туризма.

Раздел 2 Туристская отрасль и туристская индустрия

Лекция № 2. Понятие туристской отрасли.

Управление туристской отраслью. Туристская индустрия.

Семинарское занятие № 2. Туристский рынок.

Раздел 3. Особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности

Лекция № 3. Туроператорская деятельность.

Единый федеральный реестр туроператоров.

Проектирование туристских услуг. Турагентская деятельность.

Права и обязанности турфирм и туристов.

Семинарское занятие № 3. Компенсация за непредставленные услуги и возмещение убытков туристам.

Документация туристской фирмы.

Отчетность туристской фирмы.

Раздел 4 Туристский продукт — комплексная туристская услуга

Лекция № 4. Понятие и состав туристского продукта.

Особенности туристского продукта.

Основные услуги в составе турпродукта.

Разработка туристского продукта.

Сертификация туристских услуг.

Семинарское занятие № 4. Продвижение турпродукта.

Реализация туристского продукта.

Потребление туристского продукта.

Раздел 5 Организация выездного туризма

Лекция № 5. Особенности разработки программы зарубежного тура.

Организация продажи зарубежного тура. Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах.

Семинарское занятие 5. Туристские формальности. Страхование и медицинское обеспечение международных путешествий.

Раздел 6 Организация въездного туризма в Российской Федерации

Лекция № 6. Сущность и основные направления развития въездного туризма.

Визовая поддержка и условия въезда иностранных туристов.

Семинарское занятие № 6. Проблемы и перспективы развития въездного туризма.

Раздел 7 Организация внутреннего туризма в Российской Федерации

Лекция № 7. Национальный туристский продукт.

Региональный туристский продукт.

Реализация политики импортозамещения в туризме.

Технология организации пешеходного тура.

Классификация и нормативы туристских походов.

Семинарское занятие № 7. Комплектование туристских групп при организации пешеходных туров.

Организация работы гида (руководителя группы) в туристских походах.

Этапы выполнения пешеходного тура.

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы слушателей в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы слушателей.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделить проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2.Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3.Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни формирования компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ОПК-6					
Базовый	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Не знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	Знает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства	
	Уметь: осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Не умеет осуществлять поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	В целом осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Умеет, осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Не владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	В целом владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	Владеет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями	
Повышенный	Знать: законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства				В полном объеме законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг и услуг сферы гостеприимства
	Уметь: осуществляет поиск и				В полном объеме осуществляет поиск и

	обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.				обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.
	Владеть: навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями				В полном Владет навыками работы с документами в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7					
Базовый	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Не знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	Знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	
	Умеет: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	Не умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	В обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	Умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	
	Владеть: навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Не владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	В целом владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Владеет навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	
Повышенный	Знать: правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.				В полном знает правила обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
	Умеет: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. Владеть: навыками и методами соблюдения				В полном обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. В полном владеет навыками и методами соблюдения

	требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности				требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
	ПК-4				
Базовый	<p>Знать: сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Уметь: организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефонии и IT-технологий.</p>	<p>Не знает сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Не умеет организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефонии и IT-технологий.</p>	<p>В целом знает сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>В целом умеет организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефонии и IT-технологий</p>	<p>Знает сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Умеет организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефонии и IT-технологий.</p>	
Повышенный	<p>Владеть: навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис).</p> <p>Знать: сущность и определения информационно-консультационной деятельности на предприятиях индустрии туризма.</p> <p>Уметь: организовывать консультационные услуги клиентам-туристам в ходе устной беседы, с помощью телефонии и IT-технологий.</p>	<p>Не владеет навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис).</p>	<p>В целом владеет навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис).</p>	<p>Владеет навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис).</p>	<p>В полном объеме особенности технологии организации обслуживания туристов партнерскими предприятиями.</p> <p>Умеет в полном объеме формировать турпакет с учетом потребностей клиентов и возможностями партнеров.</p>
	Владеть:				В полном объеме

	навыками предоставления предпродажного сервиса (информационный сервис).				владеет навыками взаимодействия с партнерами туристского предприятия в устной и письменной форме.
--	---	--	--	--	---

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Перспективы развития туризма в России.
2. Модели управления туристской отраслью.
3. Деятельность международных туристских организаций.
4. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
5. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
6. Воздушные перевозки в России.
7. Организация чартерных авиаперевозок.
8. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
9. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
10. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
11. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
12. Специфика обслуживания авиапассажиров.
13. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).
14. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
15. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.
16. Гостиничные консорциумы и их виды.
17. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
18. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
19. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
20. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
21. Классификация средств размещения туристов.
22. Система отдыха «таймшер».
23. Организация работы отеля.
24. Предприятия общественного питания и их классификация.
25. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
26. Особенности функционирования ресторанных цепей.
27. Ресторан как классический тип предприятий питания.
28. Организация работы ресторана.
29. Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития.
30. Гастрономические и дегустационные туры.
31. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
32. Туристско-экскурсионные поезда.
33. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.
34. История развития круизного бизнеса.
35. Круиз как специфический турпродукт.
36. Морские круизы и их виды.
37. Специфика организации речных круизов.
38. Круизный бизнес в России.

39. Автомобильный туризм и его формы.
40. Автобусный туризм и его виды.
41. Перспективы развития автобусного туризма в России.
42. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.

7.2.2. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Особенности функционирования туристского рынка
2. Современный туристский рынок и перспективы его развития
3. Факторы «наделенности» как основа развития национальной индустрии туризма
4. Стратегия синергизма в туристской индустрии
5. Различные определения понятия «глобальное объединение» (ГО)
6. Создание глобальных объединений особое внимание уделяется выбору организационной формы зарубежного предпринимательства
7. Интеграция в туристской деятельности, понятие и сущность, основа интеграции в туристской деятельности
8. Различные определения понятия «стратегический альянс» (СА)
9. Функционирование совместных предприятий в туризме
10. Характеристика московских отелей, входящих в международные гостиничные сети
11. Международные туристские организации
12. Международные неправительственные организации (универсального характера)
13. Международные неправительственные организации (специализированного характера)
14. Международные региональные организации
15. Международные профсоюзные и молодежные организации
16. Национальные ассоциации туристских агентств (турагентств)
17. Анализ роли государства в организации и развитии туристской деятельности
- Характеристика организации управления в ряде европейских стран
18. Цели, функции и структура управления организации индустрии туризма
19. Целевая функция- миссия в туристской индустрии Планирование и формирование программы обслуживания туристов
20. Процесс разработки и реализации туристского продукта
21. Планирование туров — изначальная функция турфирмы
22. Технология организации и проведения тура
23. Турфирма-контрагент, условия расчетов за туристов.
24. Способы реализации туристских услуг
25. Туроператор — турагентство — турист.
26. Принципал, понятие и сущность, основные действия работы принципала в туристской деятельности
27. Правила продажи туристского продукта потребителю
28. Гаагская декларация по туризму
29. Таможенные формальности
30. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»
31. Шенгенское соглашение
32. Страхование - система экономических отношений по защите имущественных интересов
33. Понятие и виды деятельности туроператора
34. Основные различия между туроператором и турагентом
35. Функции туроператора
36. Создание привлекательного туристского продукта
37. Формирование сбытовой сети
38. Структура рынка организованного туризма

39. Характеристика основных форм продажи туристского продукта 40. Основные производственные функции бюро продаж туроператора 41 .Контрагентская сеть
42. Три главных момента при подборе партнеров по сбыту
43. Агентское соглашение, его сущность и основная характеристика 44. Объект соглашения.
45. Система управления персоналом в организациях индустрии туризма
46. Управление по пути повышения эффективности использования персонала
47. Четыре концепции роли персонала в производстве продукта.
48. Главные принципы управления персоналом туристской индустрии. 49. Основы требований к персоналу
50. Характеристики, касающиеся занятости, в туристской индустрии и гостиничного бизнеса
- 51 .Международная стандартная классификация профессий 52. Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов
53. Система развития персонала в организациях индустрии туризма 54. Элементы системы развития персонала организации сферы туризма 55. Мотивация труда - как целенаправленная система
56. Специальные методы и системы управления профессиональным развитием личности
57. Задачи обучения кадров для сферы туризма 58. Предмет Договора
59. Заказ туристского и транспортного обслуживания 60. Ваучер
- 61 .Бронирование международных перевозок
62. Расчеты
63. Взаимная ответственность
64. Порядок рассмотрения претензий 65. Ответственность перевозчика
66. Форс-мажор
67. Реклама туров Оператора
68. Партнеры Агента
69. Налоги и сборы
70. Передача прав и обязательств
- 71 .Изменения и дополнения
72. Споры и противоречия

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний слушателей

Вариант 1

- 1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:**
- А) инфраструктура туристских услуг
 - Б) инфраструктура туризма
 - В) гостиничный рынок
 - Г) туристский рынок
 - Д) рынок рекреационных услуг
- 2. Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке Казахстана:**
- А) туроператор+турагент - турист
 - Б) туроператор-турагент - турист
 - В) турагент - турист
 - Г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
 - Д) транспортная компания - туроператор – турист
- 3. В Казахстане мелкие туристские фирмы специализируются на:**
- А) инклюзивном туризме
 - Б) пэкидж-турах

- В) коммерческом туризме
- Г) эксклюзивном туризме
- Д) горном туризме

4. Прибыль у туроператора складывается из:

- А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
- В) комиссионного вознаграждения
- Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

5. Активизация деятельности в сегменте въездного туризма туристских фирм в Казахстане не возможна:

- А) государственных ограничений в виде увеличения налогов
- Б) участием фирм в международных туристских ярмарках выставках
- В) расширению географии поездок
- Г) рекламе
- Д) снижению цен на путевки

6. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент

7. Туристская фирма являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- А) туроператором
- Б) турагентом
- В) брокером
- Г) дилером
- Д) коммивояжером

8. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивации
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

9. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

- А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

10. Гедонизм в туризме –это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью
- Б) поворот к альтернативной культуре
- В) открытость общества к чужой культуре
- Г) экологизация мировоззрения
- Д) мотивы поездок

11. Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности Казахстана:

- А) все верно
- Б) франчайзинг
- В) контракты на управление
- Г) самостоятельные организации
- Д) концессии

12. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

- А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки
- Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг
- В) сезонные колебания спроса на туристские услуги
- Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг
- Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .

13. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

- А) авиакомпания
- Б) тур агент
- В) гостиница
- Г) экскурсионное бюро
- Д) туроператор

14. Для Казахстана характерно развитие:

- А) реэкспорта в туризме
- Б) экспорта в туризме
- В) импорт в туризме
- Г) реимпорта
- Д) внутреннего туризма

15. К туристозавозящим странам не относится одна из следующих стран:

- А) Канада
- Б) Мальта
- В) Австрия
- Г) Тайланд
- Д) Турция

16. Инфраструктура туризма не включает в себя:

- А) туристские фирмы
- Б) гостиницы
- В) транспортные средства
- Г) национальные парки
- Д) рестораны и кафе

17. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:

- А) гедонизм;
- Б) экстраверсия
- В) менталитет страны
- Г) свободное время
- Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

18. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- А) растущее благосостояние общества
- Б) возникновение экономических кризисов
- В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени
- Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

19. Концепция мягкого туризма предполагает:

- А) ориентация на пассивный отдых
- Б) сохранение окружающей среды
- В) ориентация на активный отдых
- Г) ориентация на пассивный отдых
- Д) пренебрежительное отношение к традициям местного населения

20. До 90-х годов XX века в Казахстане был развит туризм:

- А) въездной;
- Б) выездной
- В) международный
- Г) активный
- Д) внутренний

21. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

- А) политические
- Б) экономические
- В) экологические
- Г) социальные;
- Д) эстетические

22. Вид туризма, развитие которого является капиталоемким:

- А) въездного;
- Б) выездного
- В) внутреннего
- Г) пассивного
- Д) релаксационного

23. Требования к офису туроператора включают:

- А) оформление помещений для посетителей и персонала, наличие бара и столовой, дорогая мебель
- Б) наличие документа на право пользования офисом, дорогая мебель, наличие администратора
- В) внешний вид, наличие документа на право пользования офисом, микроклимат, оформление помещений для посетителей и персонала
- Г) внешний вид, оформление помещений для посетителей и персонала, наличие столовой, расположение в центре города

Д) дорогая мебель, наличие администратора, расположение в центре города

24. Турагентская деятельность предполагает:

- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов
- Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
- Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

25. Деятельность фирм по формированию , продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- А) экскурсионной деятельности
- Б) туристской агентской деятельности
- В) гостиницы и туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
- Д) туристской операторской деятельности

Вариант 2

1. Классификация гостиниц в Италии:

- А) система категорий
- Б) система разрядов
- В) система букв
- Г) система звёзд
- Д) система корон или ключей

2. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- А) экскурсионное бюро
- Б) туроператор
- В) турфирма
- Г) гостиница
- Д) турагент

3. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

- А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма , стагнации спроса на шоппинг
- В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

4. Схема каналов дистрибьюции в туризме характерная для Казахстана:

- А) индустрия туризма- туроператор- турагент- потребители
- Б) индустрия туризма- турфирма(туроператор+ турагент) -потребители
- В) индустрия туризма- туроператор- потребители
- Г) индустрия туризма- гостиница- туроператор- турагент – потребители
- Д) индустрия туризма- гостиница- туроператор- потребители

5. Функции, которые не относятся к туроператору:

- А) проведение тура
- Б) выпуск путевок
- В) выпуск туров
- Г) подготовка кадров на маршрут
- Д) обеспечение виз

6. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

- А) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации
- Б) туроператоры и турагенты
- В) гостиницы туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы
- Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

7. Турагентская деятельность предполагает:

- А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов
- Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
- Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

8. Деятельность фирм по формированию , продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- А) экскурсионной деятельности
- Б) туристской агентской деятельности
- В) гостиницы и туристские фирмы
- Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
- Д) туристской операторской деятельности

9. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

- А) политические
- Б) экономические
- В) экологические
- Г) социальные;
- Д) эстетические

10. Требования к офису туроператора включают:

- А) оформление помещений для посетителей и персонала, наличие бара и столовой, дорогая мебель
- Б) наличие документа на право пользования офисом, дорогая мебель, наличие администратора
- В) внешний вид, наличие документа на право пользования офисом, микроклимат, оформление помещений для посетителей и персонала
- Г) внешний вид, оформление помещений для посетителей и персонала, наличие столовой, расположение в центре города
- Д) дорогая мебель, наличие администратора, расположение в центре города

11. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- А) релаксация
- Б) рекреация
- В) аттрактивность
- Г) экстраверсия
- Д) гедонизм

12. Экскурсант – это:

- А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- В) лицо, посещающие любую страну с любой целью , кроме занятия профессиональной деятельностью
- Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения
- Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

13. Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания - это:

- А) таймшер
- Б) круиз
- В) эксклюзивный тур
- Г) караванинг
- Д) инклюзивный тур

14. К основным свойствам тура не относится:

- А) обоснованность
- Б) существенность
- В) аттрактивность
- Г) надежность
- Д) безопасность

15. Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это:

- А) транстур
- Б) таймшер
- В) инклюзив – тур
- Г) пэкидж – тур
- Д) трансфер

16. По итогам туристского баланса туризм делят на:

- А) эксклюзивный и инклюзивный
- Б) дифференцированный и стандартный
- В) рекреационный и релаксационный
- Г) пассивный и активный
- Д) познавательный и экскурсионный

17. Первое организованное путешествие было сформировано:

- А) Давидом Риккардо
- Б) Адамом Смитом
- В) Томасом Куком
- Г) Конрадом Хилтаном
- Д) Уиллардом Мариотт

18. Страна имеющая отрицательное сальдо туристского баланса , т.е. развит пассивный туризм:

- А) Турция
- Б) Канада
- В) Франция
- Г) Испания
- Д) Греция

19. Туристский продукт включает в себя:

- А) турпакет и дополнительные туристские услуги
- Б) туристские услуги, туристские товары
- В) туристские работы , туристские товары
- Г) туристские работы, туристские услуги, туристские товары
- Д) туристские работы, туристские услуги

20. Турист – это:

- А) временный посетитель , находящийся в стране посещения не менее 24 часов
- Б) лицо, посещающее своих родственников, командированные участники совещаний и конференции
- В) любое лицо, посещающее другую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью
- Г) потребитель туристско- рекреационных ресурсов
- Д) человек, путешествующий с целями туризма

21. Наиболее полное и точное определение туризма:

- А) один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествие, совершаемое с целью познания тех или иных регионов
- Б) путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха
- В) отдых населения в путешествии, вне постоянного места жительства
- Г) совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам
- Д) особая форма передвижения людей, преследующая одну из следующих целей: рекреационную, релаксационную, познавательную, образовательную, спортивную, экскурсионную, этническую, научную, деловую, религиозную

22. Тур, совершаемой с целью отдыха и лечения относится к:

- А) этническом
- Б) познавательному
- В) релаксационному
- Г) рекреационному
- Д) трекинг-туру

23. Развитие активного туризма ведет к:

- А) ускорению инвестиционных процессов в туризме
- Б) улучшению платежного баланса страны
- В) оздоровлению населения
- Г) восстановлению физических и духовных сил человека
- Д) получению развлечений и активного отдыха

24. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- А) познавательным
- Б) караванингу
- В) этническим
- Г) рекреационным
- Д) релаксационным

25. Туризм отличается от рекреационной миграции:

- А) мотивом путешествия
- Б) средствами размещения
- В) транспортными средствами
- Г) продолжительностью путешествия
- Д) формой организации

	Вариант 1	Вариант 2
1.	А	В
2.	Д	А
3.	В	Г
4.	Г	Б
5.	А	Г
6.	Б	Д
7.	В	А
8.	А	Б
9.	Г	В
10.	Д	Г
11.	А	А
12.	Б	Д
13.	Г	В
14.	В	А
15.	А	Г
16.	Г	Д
17.	Б	Б
18.	В	В
19.	А	А
20.	В	В
21.	Д	Д
22.	Б	Б
23.	А	А
24.	Д	Д
25.	А	А

Критерии оценки по: при 15-20 правильных ответах начисляется 20 баллов, при 11-14 – 15 баллов, при 5-10 – 10 баллов, менее 5 правильных ответов – 6 баллов.

Набранные по обоим заданиям баллы суммируются, и выставляется общая оценка по пятибалльной системе. Если общая сумма баллов составляет 25-30, выставляется оценка “5”, если набрано 20-24 балла – оценка “4”, если набрано 11-19 баллов – оценка “3” и 10 и менее баллов – оценка “2”.

7.3. Оценка качества освоения программы

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) или отсутствие сформированности компетенции	Оценка «удовлетворительно» (зачтено) или низкой уровень освоения компетенции	Оценка «хорошо» (зачтено) или повышенный уровень освоения компетенции	Оценка «отлично» (зачтено) или высокий уровень освоения компетенции
<p>Уровень освоения дисциплины, при котором у обучаемого не сформировано более 50% компетенций. Если же учебная дисциплина выступает в качестве итогового этапа формирования компетенций (чаще всего это дисциплины профессионального цикла) оценка «неудовлетворительно» должна быть выставлена при отсутствии сформированности хотя бы одной компетенции</p>	<p>При наличии более 50% сформированных компетенций по дисциплинам, имеющим возможность доформирования компетенций на последующих этапах обучения. Для дисциплин итогового формирования компетенций естественно выставлять оценку «удовлетворительно», если сформированы все компетенции и более 60% дисциплин профессионального цикла «удовлетворительно»-</p>	<p>Для определения уровня освоения промежуточной дисциплины на оценку «хорошо» обучающийся должен продемонстрировать наличие 80% сформированных компетенций, из которых не менее 1/3 оценены отметкой «хорошо». Оценивание итоговой дисциплины на «хорошо» обуславливается наличием у обучаемого всех сформированных компетенций причем общепрофессиональных компетенции по учебной дисциплине должны быть сформированы не менее чем на 60% на повышенном уровне, то есть с оценкой «хорошо».-</p>	<p>Оценка «отлично» по дисциплине с промежуточным освоением компетенций, может быть выставлена при 100% подтверждении наличия компетенций, либо при 90% сформированных компетенций, из которых не менее 2/3 оценены отметкой «хорошо». В случае оценивания уровня освоения дисциплины с итоговым формированием компетенций оценка «отлично» может быть выставлена при подтверждении 100% наличия сформированной компетенции у обучаемого, выполнены требования к получению оценки «хорошо» и освоены на «отлично» не менее 50% общепрофессиональных компетенций</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература

8.1. Основная литература:

- 1. Орловская, В. П.** Технология и организация предприятия туризма: учебник / В.П. Орловская; под редакцией Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА- М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-16-016968-2.-URL:<https://znanium.com/catalog/product/1819246> . - Текст: электронный.
- 2. Быстров, С. А.** Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-00091-589-9. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> Текст: электронный.

8.2. Дополнительная литература:

- 3. Покровский, Н. Е.** Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214525> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
- 4. Туризм: технология и организация туристского обслуживания:** учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: <https://elanbook.com/book/147783> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности слушателя
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2021 / 2022 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25 марта 2021г.	с 30.03.2021 г по 30.03.2022 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2021 /2022 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.).Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г.Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный
2021 / 2022 Учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г.Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г.Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Ауд. 93

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска маркерная, телевизор навесной.

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет».

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280У2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

1. Ауд. 99

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, доска меловая. *Технические средства обучения:* переносной экран настенный с электроприводом, проектор, ноутбук. Плакаты, муляжи, скелет человека.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280У2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

Помещение для **самостоятельной работы** обучающихся. *Специализированная мебель:* столы ученические, стулья, доска маркерная. *Технические средства обучения:* Персональные компьютеры с подключением к сети «Интернет». 369200, Карачаево-Черкесская Республика, г. Карачаевск, ул.Ленина 29, учебный корпус 3, ауд.99, 93

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevir <http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic>.

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) –<http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window.edu.ru>.

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В группах, в состав которых входят слушатели с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий создается гибкая, вариативная организационно-методическая система обучения, адекватная образовательным потребностям данной категории обучающихся, которая позволяет не только обеспечить преемственность систем общего (инклюзивного) и высшего образования, но и будет способствовать формированию у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, ускорит темпы профессионального становления, а также будет способствовать их социальной адаптации.

В процессе преподавания учебной дисциплины создается на каждом занятии толерантная социокультурная среда, необходимая для формирования у всех обучающихся гражданской, правовой и профессиональной позиции соучастия, готовности к полноценному общению, сотрудничеству,

способности толерантно воспринимать социальные, личностные и культурные различия, в том числе и характерные для обучающихся с ОВЗ.

Посредством совместной, индивидуальной и групповой работы формируется у всех обучающихся активная жизненная позиция и развитие способности жить в мире разных людей и идей, а также обеспечивается соблюдение обучающимися их прав и свобод и признание права другого человека, в том числе и обучающихся с ОВЗ на такие же права.

В процессе овладения обучающимися с ОВЗ компетенциями, предусмотренными рабочей программой дисциплины преподаватель руководствуется следующими принципами построения инклюзивного образовательного пространства:

– **Принцип индивидуального подхода**, предполагающий выбор форм, технологий, методов и средств обучения и воспитания с учетом индивидуальных образовательных потребностей каждого из обучающихся с ОВЗ, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

– **Принцип вариативной развивающей среды**, который предполагает наличие в процессе проведения учебных занятий и самостоятельной работы обучающихся необходимых развивающих и дидактических пособий, средств обучения, а также организацию безбарьерной среды, с учетом структуры нарушения в развитии (нарушения опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха и др.).

– **Принцип вариативной методической базы**, предполагающий возможность и способность использования преподавателем в процессе овладения обучающимися с ОВЗ данной учебной дисциплиной, технологий, методов и средств работы из смежных областей, применение методик и приемов тифло-, сурдо-, логопедии.

– **Принцип самостоятельной активности обучающихся с ОВЗ**, предполагающий обеспечение самостоятельной познавательной активности данной категории обучающихся посредством дополнения раздела РПД «Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине» заданиями, учитывающими различные стартовые возможности данной категории обучающихся (структуру, тяжесть, сложность дефектов развития).

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе проведения учебных занятий осуществляется учет наиболее типичных проявлений психоэмоционального развития, поведенческих особенностей, свойственных обучающимся с ОВЗ: повышенной утомляемости, инертности эмоциональных реакций, нарушений психомоторной сферы, недостаточное развитие вербальных и невербальных форм коммуникации. В отдельных случаях учитывается их склонность к перепадам настроения, эффективность поведения, повышенный уровень тревожности, склонность к проявлениям агрессии, негативизма.

В группах, в состав которых входят обучающиеся с ОВЗ, в процессе учебных занятий используются технологии, направленные на диагностику уровня и темпов профессионального становления обучающихся с ОВЗ, а также технологии мониторинга степени успешности формирования у них компетенций, предусмотренных ФГОС ВО при изучении данной учебной дисциплины, используя с этой целью специальные оценочные материалы и формы проведения промежуточной и итоговой аттестации, специальные технические средства, предоставляя обучающимся с ОВЗ дополнительное время для подготовки ответов, привлекая тьюторов).

Материально-техническая база для реализации программы:

1. Мультимедийные средства:

- интерактивные доски «Smart Board», «Toshiba»;
- экраны проекционные на штативе 280*120;
- мультимедиа-проекторы Epson, Benq, Mitsubishi, Aser;

2. Презентационное оборудование:

- радиосистемы AKG, Shure, Quik;
- видеоконфиденциальные комплекты Microsoft, Logitech;
- микрофоны беспроводные;
- класс компьютерный мультимедийный на 21 мест;
- ноутбуки Aser, Toshiba, Asus, HP;

Наличие компьютерной техники и специального программного обеспечения: имеются рабочие места, оборудованные рельефно-точечными клавиатурами (шрифт Брайля), программное обеспечение NVDA с функцией синтезатора речи, видеувеличителем, клавиатурой для лиц с ДЦП, роллером. Распределение специализированного оборудования.

12. Лист регистрации

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений в ОПОП	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения в ОПОП	Дата введения изменений
Включить в РПД и РПП, программы ГИА Договор на электронно-библиотечную систему «Лань». (Договор № сзб нв – 294 от 1 декабря 2020г.). Бессрочный.	24.11.2020 г. протокол №3	03.12.2020 г., протокол № 2	03.12.2020г.
Обновлены указанные в РПД и РПП, программах ГИА договоры: 1. на предоставление доступа к электронно-библиотечным системам : Электронно-библиотечная система «Знаниум», договор № 51 84 эбс от 25марта 2021г.(срок действия с 30 марта 2021г. по 30 марта 2022г); 2.на лицензионное программное обеспечение –Kaspersky Endpoint Secunty (лицензия № 280E2102100934034202061), с 10.02.2021 по 03.03.2023 г.	26.02.2021 г. протокол № 5	31.03.2021г., протокол №6	31.03.2021г.
Обновлены компетенции в соответствии с приказом МОН от 26.11.2020г. № 1456 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования» (Зарегистрирован Минюстом РФ 27.05.2021г. №63650)	31.05.2021 г. протокол № 5	30.06.2021г., протокол № 8	30.06.2021 г.